

## La AJPS e INESE lanzan *40under40* para identificar a los futuros líderes del sector asegurador

La Asociación de Jóvenes Profesionales del Seguro (AJPS) lanza *40under40*, una iniciativa conjunta con INESE para identificar a los directivos, de menos de 40 años, llamados a liderar el sector en los próximos años.

AJPS e INESE han elaborado este listado con la finalidad de identificar a los jóvenes talentos del sector que están llamados a liderarlo. Para esta iniciativa se han presentado casi 200 candidaturas de las cuales el jurado ha seleccionado a 40 personas. El jurado ha estado compuesto por Juan Antonio Martínez Gijón (AJPS), Susana Pérez (INESE), Juan Manuel Blanco (INESE) y Álvaro Olazabal Elorz (AJPS).

Juan Antonio Martínez Gijón, Presidente de AJPS señala que “es un orgullo el nivel de profesionales tan variados hoy representados en este listado 40u40. Debemos ser capaces de trasladar hacia el resto de la sociedad esta riqueza y atractivo de un sector que sustenta a toda la economía y personas cubriendo todos los “imprevisibles” y riesgos a los que nos enfrentamos.” Por otro lado, Susana Pérez, Directora General de INESE destaca que “este es un sector lleno de atractivos y que debe ser capaz de llegar a todos los jóvenes que acaban su carrera en nuestras universidades y centros de formación”.

Cuando la crisis sanitaria lo permita, se prevé presentarlo públicamente para hacer un reconocimiento a los seleccionados.

A continuación, se presenta el listado *40under40*, por orden alfabético del apellido:



**JAIME AGUIRRE  
DE CÁRCER**  
(39 AÑOS)  
Subdirector General Negocio  
Asegurador Mutua Madrileña

“Del sector me atrajo el rol de contribución a la sociedad - tantas veces mal comunicado o pobremente percibido- y que, siendo un sector muy estable, estaba a las puertas de una profunda transformación que ya estamos viviendo. Asimismo, me incorporaba a una gran compañía, con valores muy arraigados y de la que me sentía un poco parte, después de tantos años siendo mutualista, como mi abuelo, mi padre y espero que, algún día, mis hijos”, declara. Así pues, anima a los jóvenes a participar en el sector, que ofrece muchas cosas por descubrir. “Es tremendamente atractivo e interesante porque junta lo mejor de muchas industrias: sofisticación de la industria financiera, cercanía al cliente del sector retail, innovación al nivel de industrias mucho más ‘jóvenes’, etc. Y no se van a aburrir, porque es una actividad en constante evolución”, recalca.



**ESTEBAN  
ALBURQUERQUE**  
(39 AÑOS)

Director Vida y Salud Iberia,  
Malta Munich Re

Al decidirse por iniciar una carrera en el Seguro, “lo fundamental fue la relevancia y compromiso del sector con el bienestar social”, así como “la transformación que está experimentando la industria y las posibilidades que ofrece”. De hecho, se trata de “un sector sólido como pilar del bienestar social, a la vanguardia en orientación a sus *stakeholders* e innovación”. Y por ello, también muy atractivo para los jóvenes. “Estamos en plena ola de cambio y transformación y está en nuestra mano”, afirma. A futuro, sus principales retos personales serán “la lucha por el cliente -seguros vs GAFA y sus semejantes-, la transformación digital, la adaptación y soluciones ante nuevos riesgos, la generación de mayor concienciación de protección y seguir siendo un pilar social imprescindible”.

Lo que le condujo a la industria aseguradora fue “el potencial que tenía por explotar en la gestión de inversiones, debido a sus pasivos a largo plazo, su capitalización ajustada al riesgo y las barreras de entrada”. También incide en el importante papel del sector, que “seguirá siendo un actor importante en la sociedad, ofreciendo protección y estabilidad a familias y empresas, en cualquier contexto de incertidumbre” y “muy atractivo desde el punto de vista laboral para los jóvenes”. En el plano personal, su gran reto para los próximos años será “aportar valor desde la perspectiva de inversiones a nuestro Grupo en el escenario macroeconómico y de mercados financieros post Covid-19”.



**CARLOS BABIANO  
ESPINOSA**  
(37 AÑOS)

Director Corporativo de  
Inversiones Grupo Santalucía



**CARLOS BRÜGGEMANN**  
(38 AÑOS)

Cofundador Acierto.com

Se adentró en el Seguro por la oportunidad que brinda “de ayudar miles de consumidores a tomar mejores decisiones a la hora de contratar sus seguros”. De hecho, considera que éste es uno de los factores que ayudará a atraer talento joven. “El sector está inmerso en un importante proceso de transformación y ofrece grandes oportunidades para tener impacto real en la vida de miles de personas. Es, sin duda, una opción excelente para todo aquel que destaque por sus competencias interpersonales, numéricas o tecnológicas”, desgrana. Sus retos personales para los años venideros pasan por “continuar mejorando la transparencia para los consumidores e innovar en soluciones que mejoren la experiencia en la interacción entre clientes y aseguradoras”.



**JAVIER CARAVANTES**  
(36 AÑOS)

Jefe de Compras e Inversiones  
SegurCaixa Adeslas

Lo que le condujo a trabajar en el sector, además de su fortaleza, fueron los grandes retos de transformación tecnológica que está acometiendo, así como la transformación cultural y estratégica que tiene por delante. También cree que los jóvenes pueden tener un lugar importante y les invita a conocer un sector que define como “muy interesante”. Desde un punto de vista personal, señala que en los próximos años aspira a “liderar el cambio cultural y tecnológico en el sector, contribuyendo a poner a las personas en el centro de las organizaciones, mejorando su reputación”.

Reseña que cuando llegó al Seguro “era el gran desconocido”, pero hoy “es uno de los mejores sectores para trabajar” pues “aporta un servicio a la sociedad muy importante, ya que cubrimos riesgos y pérdidas inesperadas. Sin el seguro, habría proyectos que jamás saldrían adelante. Y algunas actividades cotidianas como la conducción de vehículos, serían difíciles de llevar a cabo. Es un sector muy técnico y muy bonito que aporta valor añadido a la sociedad”. Desde un punto de vista personal, confía en que los próximos años le sirvan para “crecer como profesional y hacer crecer a mi equipo”



**INMACULADA CASADO  
GUIL**  
(38 AÑOS)

Head of Compliance Iberia  
MetLife



**ALBERT CASTELLS**  
(40 AÑOS)  
CEO y cofundador iSalud.com

“El sector es determinante para dar estabilidad a la economía del cualquier país. Lo que más me atrajo fue que, a pesar de ser un mercado con muchos años de historia, está en constante innovación. Y había muchas cosas que mejorar, apoyándose en la digitalización”, comenta. Destaca que hoy “las compañías mejor valoradas son las que se han adaptado al nuevo consumidor y son ágiles al tomar decisiones e implementar cambios”. Confía en “seguir creciendo en iSalud y mantener el liderazgo en la distribución de seguros médicos en España” y anima los jóvenes a adentrarse en el Seguro, un sector que “es el gran desconocido, pero inmenso en tamaño y que ofrece muchas oportunidades para crecer profesional y personalmente”.





**ARTURO DELGADO CASAOS**

(38 AÑOS)

Director Territorial Oeste Das Seguros

Llegó al Seguro porque “es un sector que cuida muy bien de sus empleados a través del llamado salario emocional, es decir, la conciliación, flexibilidad horaria, etc.”. Además, “es uno de los sectores más relevantes de la economía del país, aportando confianza”. De este modo, es un sector muy apetecible y aconseja a los jóvenes que se adentren para entenderlo mejor y que ofrece “un gran número de posibilidades profesionales”, aclara.

Respecto a sus perspectivas para los próximos años, espera “seguir creciendo tanto laboral como personalmente en este sector, aprovechando todos los cambios tecnológicos que afrontamos estos días”.

Llegó al Seguro gracias a un mentor. “Me lanzó como asistente de marketing en su correduría”, comenta. Su visión del sector es positiva, aunque su mirada crítica le lleva a afirmar que “hay camino para ser todavía más transparentes y saber comunicar más lo que aportamos a las familias”. Éstos son algunos de los argumentos que pueden ayudar a ‘enganchar’ a los jóvenes al sector. “Si quieres impactar en tu sociedad, el seguro es una de las vías para hacerlo pues permite ayudar a las familias cuando más lo necesitan”, declara. Los principales retos que desea abordar a futuro son “la diversidad e inclusión en seguros, además de la transparencia en las ofertas hacia los clientes”.



**EMMANUEL DJENGUE**

(31 AÑOS)

Director de Innovación RGAX



**ALFREDO FAJARDO  
BLANCO**

(34 AÑOS)

Director Departamento de Motor  
March R.S.

“He tenido la gran suerte de nacer en una familia totalmente vinculada al sector y, con ello, despertó mi gran inquietud por esta profesión desde muy joven”, relata. Destaca que “es un sector muy dinámico, en el que se crean, mejoran y reinventan productos cada día. Además, estamos asistiendo a una necesaria digitalización del mercado”. Su principal objetivo actual es “seguir creciendo profesionalmente y diversificar mi especialización en el sector”. Anima a los jóvenes a trabajar en “un sector de presente y futuro, estable y lleno de oportunidades en el que la creatividad y la tecnología juegan un papel clave cada día. Es un mundo con mucho por hacer y se necesitan las ganas y la frescura de gente joven para hacer del sector una realidad cercana y actual”, sentencia.



**JOSÉ Mª FERNÁNDEZ**  
(38 AÑOS)  
Director de Red Agencial y  
Planificación Comercial Plus Ultra

“El Seguro siempre estuvo presente en mi familia, lo cual marca bastante. Inicialmente, me atrajo el aspecto más económico-financiero y luego conocí mucho más la venta y posventa. Hoy, me atrae el proceso de transformación. Es un sector tradicional que vive el mayor momento de cambio de su historia”, afirma. Su principal reto personal para los próximos cinco años será “acelerar en la adaptación del seguro al mundo de hoy, en productos y distribución, para poder llegar a ese quinto año con capacidad de adelantarnos a los siguientes diez años”. Así pues, recomienda a los jóvenes que miren hacia el Seguro. “Posiblemente sea el sector más amplio que existe laboralmente y ofrece una flexibilidad para encontrar tu sitio que no tiene casi ningún sector”, detalla.

Le atrajo del sector: “su rol de protección, tan relevante para la sociedad; su naturaleza analítica; y el reto de transformación y modernización que se avecinaba desde finales de la década de 2000”. Destaca los retos de “adaptarse a un mundo mucho más tecnológico, incierto y competitivo, con un gran cambio en las necesidades y expectativas de los clientes, como mayor protección, mayor longevidad o mayores expectativas de servicio”. Si tuviera que hablar del Seguro a un joven que se plantea su futuro laboral, se referiría a tres aspectos: “es un sector que juega un rol social fundamental; el joven talento es muy necesario y puede tener gran impacto en innovación y transformación; y es un sector con mucha resiliencia para afrontar momentos complejos como éste”.



**CELSO FERNÁNDEZ  
PÉREZ**  
(39 AÑOS)  
Jefe de Estrategia Corporativa  
Allianz

“Aunque mi llegada al sector tuvo mucho de casualidad, me convencieron las claras sinergias entre el valor social de esta industria y mi propósito fundamental de vida. Me resultó inspirador trabajar en una entidad sustentada en el valor del mutualismo como su razón de ser y con los mutualistas en el centro de todas las actuaciones y decisiones. También me resultó muy interesante la solidez y solvencia del sector”, especifica. Con esta base considera que el futuro del Seguro es “retador y apasionante” y que la digitalización “ayudará a desarrollar nuevos modelos de negocio y aportar experiencias positivas y más ajustadas a las necesidades reales de los clientes”.



**NATALIA FERNÁNDEZ VEGA**  
(39 AÑOS)  
Dtora. de Personas & Transformación  
Mutualidad de la Abogacía



**JORGE GARCÍA  
GONZÁLEZ**  
(38 AÑOS)  
Presidente Grupo SNB

“Mi abuelo materno, al que admiraba mucho, ya se dedicaba al sector. Me sentí atraído por las historias que me contaba de la profesión”, narra. Considera que la industria tiene dos retos. “A través de la tecnología, debe ser capaz de ganar presencia y ser más proactiva en la vida de los clientes. También debe ser capaz de evolucionar en la oferta de productos, de tal forma que se pase de asegurar ‘un nivel de vida’, mediante productos cerrados, a asegurar ‘un estilo de vida’, a través de productos autoconfigurables, donde sea el propio asegurado quien los active o no, según sus necesidades. Y ambos puntos deben confluir en el móvil”, especifica. Por otro lado, quiere explicar a los jóvenes que “es un sector muy estable y con mucho potencial de desarrollo, en pleno proceso de innovación y digitalización”.

Llegó al Seguro “por casualidad”, al acabar la carrera de Derecho. “Me sorprendió mucho encontrarme con profesionales excepcionales en un sector muy dinámico, complejo y con muchas cosas por hacer y aprender. Decidí perseguir mi carrera y apostar por el sector. ¡Y no me arrepiento!”, declara. De hecho, anima a los jóvenes a adentrarse en esta senda. Espera continuar progresando en posiciones de liderazgo, a la vez que muestra varias preocupaciones “que me gustaría convertir en retos paralelos de mi carrera: la innovación, la transformación digital del sector, la diversidad y la inclusión en posiciones de liderazgo del sector”, detalla



**ADIAS GERBAUD**  
(36 AÑOS)  
Head of International  
Environmental AXA XL



**UBALDO GONZÁLEZ  
BENÍTEZ**  
(34 AÑOS)  
Chief Data Officer Mapfre España

Del sector “me atrajo la oportunidad de poder participar en un programa de desarrollo muy potente para jóvenes profesionales con mi perfil. Me enamoró su propósito e impacto social. No en vano, es un sector fundamental para el desarrollo de una sociedad de bienestar sostenible, segura y justa”. Además, “las nuevas tecnologías van a incrementar su peso específico, convirtiendo a los asegurados en partners clave”. Él quiere formar parte de esta transformación: “espero ayudar a convertir mi empresa en un referente global en la gestión del dato con un impacto tangible y muy significativo”, asegura. También remarca que “los jóvenes capaces de implantar satisfactoriamente las nuevas tecnologías y tendencias serán los líderes del futuro”.





**ELENA GONZÁLEZ  
BLANCO**

(39 AÑOS)

General Manager of Europe  
Coverwallet (Aon)

A su juicio, lo más atractivo del sector es “la oportunidad en transformación digital que está atravesando y el potencial de cambio y de impacto en innovación”. Y ella quiere “crecer profesionalmente en mi rol de impulsora de la digitalización del sector y de la transformación tecnológica. Vivir desde dentro esta transformación y ser parte del motor de la innovación es el reto más apasionante que quiero vivir, con un potencial de escala internacional inmenso”, apunta. De este modo, opina que hay que romper estereotipos y anima a los jóvenes a acercarse. “Es un sector muy desconocido y tiene una imagen externa que no recoge la riqueza y variedad de oportunidades que hay en su interior”.

Lo que le atrajo del Seguro es que es “un sector con grandes oportunidades de generar un impacto positivo, de innovar, de ser disruptivo y de fomentar una mayor atracción de talento y diversidad”. Considera que está “en un momento crítico” pues “tenemos que evolucionar y abrazar los retos de sector para convertirlos en oportunidades”. Además, invita a los jóvenes a acercarse a un Seguro que “tiene mucho que ofrecer -innovación, talento, estabilidad, flexibilidad, conciliación...- pero tenemos que trabajar mucho más un aspecto clave, la diversidad e inclusión”. En el plano personal, el principal reto es seguir potenciando su resiliencia a los cambios y “para ello, el aprendizaje y la escucha continua, son claves, por lo que espero seguir siendo una persona que escuche y observe”, apunta.



**EDUARDO GUINEA**

(37 AÑOS)

Distribution Leader Iberia  
AXA XL

Lo que le atrajo del Seguro fue “poder ayudar a las personas”. “Es un sector apasionante, que apuesta fuerte por la innovación y, además, tiene un firme compromiso con el bienestar de la sociedad”, afirma. Asimismo, considera que cuenta con factores muy atractivos para los jóvenes que están arrancando su carrera laboral. “Es una industria muy estable, llena de oportunidades y necesitamos de su talento joven para incorporar savia nueva en la industria”, declara. Los desafíos que se plantea personalmente para los próximos años son “impulsar el cambio, adaptando la estrategia comercial a las nuevas formas de comunicación y digitalización en los diferentes canales”.



**JUAN ALONSO  
HERNÁNDEZ**

(40 AÑOS)

Director Comercial Santalucía  
Vida y Pensiones



**ROCÍO LAMET GIL-  
OLARTE**

(37 AÑOS)

Directora general Comismar

“Del sector Seguros me atrajo, y me motiva a día de hoy, su voluntad de prestar servicio y que su esencia esté en la solidaridad entre las partes y en su ‘eficacia social’. Y en el ámbito pericial, destacaría la nobleza de la profesión. Es necesario ser objetivo, justo e independiente; y estos valores trato de hacerlos míos”, declara. También pone el acento en la capacidad de adaptación del Seguro, “cada vez más centrado en la productividad y la eficiencia, pero poniendo en el centro la experiencia del cliente”, detalla. Tras asumir recientemente la Dirección General de su organización, apuesta por seguir contribuyendo a conferir el valor que le corresponde a la figura del perito y del comisario de averías.

Lo que más le atrajo del Seguro es que se trata de “una industria en plena transformación”. “Hemos pasado de ser un sector con productos estáticos a la adaptación de los mismos en función de las necesidades del cliente y a la digitalización para facilitar la experiencia del cliente”, comenta. Considera que hay argumentos de peso para que los jóvenes se interesen por el Seguro: “Es uno de los sectores con más estabilidad y peso en el PIB y es un mundo apasionante, con equipos de Marketing, IT, Actuariado o Finanzas que siempre están a la vanguardia”. Espera participar en “la consolidación del canal AXA Exclusiv como la red de protección personal y patrimonial más profesional del sector asegurador”.



**PAULINO MARCOS GALÁN**  
(36 AÑOS)

Director de Canal AXA Exclusiv  
AXA Seguros e Inversiones

“Soy la tercera generación de mi familia en el Seguro, un sector que vive para ayudar y proteger a la sociedad de posibles adversidades”, comenta. No en vano, destaca, “es uno de los sectores más sólidos que existen en el mercado”. Además, es una buena opción para quienes estén arrancando su vida laboral y recuerda que “sus pilares del presente y futuro son la innovación, transformación digital, nuevas metodologías de trabajo, etc., aspectos que se valoran muy positivamente entre las personas más jóvenes”. En el ámbito personal, su reto es “poder ir al ritmo de adaptación que la sociedad exige, como los cambios en las necesidades de consumo, hábitos y preocupaciones”. Además, afirma, “me gustaría poder avanzar como docente y aportar a los profesionales del sector parte de mi aprendizaje”, apostilla.



**JOSÉ MANUEL MARTÍNEZ**  
(37 AÑOS)

Subdirector Desarrollo Negocio  
Transformación Digital Mapfre





**SARA MUÑOZ RUBIO**  
(36 AÑOS)  
Manager Technology and  
Cyber Risks Marsh

“Mi introducción en el Seguro fue un poco por casualidad; si bien una vez que comencé, me gustó el análisis de riesgos y la búsqueda de soluciones para los clientes”, comenta. “Es un sector con muchas oportunidades y que, en una situación como la que estamos viviendo, está tomando, más que nunca, relevancia a todos los niveles”, añade. También es una salida profesional muy estimable para los jóvenes que llegan al mercado laboral. En cuanto a los desafíos que quiere afrontar en los próximos años, señala que espera “afianzar el ramo cyber como un ramo transversal entre los clientes, viendo con ello distintos productos en función de su demanda”. Y también confía en seguir desarrollando sus habilidades de gestión de equipos. “Seguir aprendiendo día a día”, concluye.

Lo que llevó al Seguro fue “la exposición a asuntos internacionales de alta complejidad”. Además, destaca que “es un sector con una gran estabilidad, que permite trabajar en entornos técnicamente complejos y apasionantes”. Con la vista puesta en los próximos cinco años, señala tres retos personales: “continuar desarrollando nuestra práctica de lawtech para seguir ofreciendo soluciones tecnológicas que se adapten a las necesidades de los clientes; seguir liderando junto a mi equipo la práctica de Derecho Aeronáutico en España, dando servicio a aseguradoras y asegurados; y contribuir a crear una sociedad más justa y diversa”.



**DIEGO OLMEDO DE CÁCERES**  
(38 AÑOS)  
Socio Clyde & Co.



**JAVIER ORTIZ CAS**  
(37 AÑOS)  
Director de Fiscal Caser Seguros

Reconoce que lo que le llevó al Seguro fue “una oferta de trabajo interesante”. Cree que se trata de un sector que “se muestra como un referente económico, ejemplo de fortaleza y rigor, que, sin duda, mejorará si cabe su consideración una vez se alcancen los retos digitales en marcha”. También lo ve como una buena opción para los jóvenes que afrontan el mercado laboral. “Es un sector estable a todos los niveles, enriquecedor y en el que desarrollarse supone un valor añadido, tanto a nivel profesional como personal”, anota. En el ámbito personal, desea “continuar con un ilusionante crecimiento profesional dentro de un grupo bien posicionado y consolidado en el sector”.



**BEATRIZ PAVÓN  
SÁNCHEZ**

(36 AÑOS)

Head of Transactional Risks -  
Southern Europe WTW

Le condujo al Seguro “la posibilidad de seguir estando involucrada en operaciones de M&A desde otro ángulo, aprovechando mi experiencia como abogada” en “un sector dinámico, que evoluciona muy rápido intentando dar respuesta a las necesidades actuales del mercado”. Por eso, invita a los jóvenes a que “consideren y exploren este sector, en muchas ocasiones desconocido y en el que existen múltiples oportunidades de desarrollar una carrera profesional”. En cuanto a sus desafíos personales para los próximos años, espera seguir progresando en la innovación y en la evolución de los productos aseguradores en los que está especializada.

Lo que más le atrajo del Seguro es que es “un sector líder en España, con un impacto en el PIB superior al 5%, que ofrece un sinfín de posibilidades para crecer, tanto en el ámbito profesional como personal, por la solidez de su modelo de negocio, estabilidad laboral, innovación, formación continuada y, como no, conciliación entre la vida laboral y familiar”, detalla. Además, considera que el sector está en continua evolución, para dar respuesta a las nuevas necesidades de los clientes. Si tuviera que hablar a los jóvenes sobre el Seguro, “les transmitiría todas las ventajas de trabajar en el mismo y su continuo proceso de transformación”. En el plano personal, “pienso que los grandes objetivos se consiguen con pequeños pasos. La clave para lograr los retos que nos proponemos son la motivación, el esfuerzo, el compromiso y una visión a largo plazo”.



**RAÚL PERÁN GIMÉNEZ**

(39 AÑOS)

Director General Deutsche  
Zurich Pensiones EGFP



**GONZALO PORTEROS  
MAÑUECO**

(37 AÑOS)

Director de Personas y Estrategia

Según explica, los aspectos que más le atrajeron a la hora de apostar por una carrera profesional en el Seguro fueron “el poder económico del sector y las posibilidades de innovación que existen”. Además, considera que es un sector en continuo avance, por lo que opina que “tiene que seguir evolucionando para satisfacer las necesidades crecientes de los clientes”. En cuanto a sus desafíos personales para los próximos años, afirma que el principal reto será “la gestión de una cuenta de resultados”.



**GERARDO REDONDO  
BARROSO**

(36 AÑOS)

General Manager España Zego

“Lo que más me atrajo del Seguro fueron las amplias posibilidades de cambio. Es un sector donde aún falta una gran revolución y el potencial para hacerlo mejor es ilimitado”, comenta. De hecho, hace hincapié en el amplio recorrido de mejora que presenta. Así pues, considera que “el principal reto es hacer compañías más humanas”. Con todo este trabajo por delante, anima a los jóvenes a adentrarse en el sector. “Les diría que vean el potencial que tiene y que entren con toda su energía para aportar su visión. También les recomiendo que escuchen al cliente y que aprendan de sus mayores. Hay mucho bien por hacer y mucha posibilidad de aprendizaje”, afirma.

“Lo que me atrajo del sector fue que es muy dinámico y en constante evolución, con muchas oportunidades nuevas de negocio. Los riesgos son tremendamente cambiantes, lo que exige que los profesionales sean flexibles, dinámicos y capaces de afrontar cambios y nuevos retos de forma constante”, declara. De hecho, “lo más destacable del Seguro es su capacidad de adaptación a la nueva realidad tecnológica y social”. Espera que el Seguro le permita “participar en la transformación del sector en su adaptación a la nueva realidad y, en particular, en el desarrollo de los seguros de ciberriesgos”.



**MARÍA PILAR  
RODRÍGUEZ LÓPEZ**

(36 AÑOS)

Socia DAC Beachcroft



**JOSÉ Mª ROMERO  
DE TEJADA**

(35 AÑOS)

Head Operations & IT - Global  
Corp. & Comm - Iberia & LatAm

“Empecé en el sector seguros como suscriptor de Ingeniería y me atrajo la posibilidad de aplicar mi conocimiento en Ingeniería Civil para ofrecer soluciones aseguradoras a una gran variedad de proyectos relevantes y de ámbito internacional”, expone. No en vano, es “un sector en constante evolución, modernización y con una función muy relevante en la sociedad”. Por ello, considera ofrece interesantes posibilidades para los jóvenes que estén planteándose su futuro profesional. En el plano personal, afirma tener “enormes desafíos en el horizonte”. “Me gustaría seguir participando activamente en la transformación y adaptación del sector a la nueva realidad tecnológica, social y cultural en la que nos encontramos”, comenta.





**LUCAS SCORTECCI**  
(36 AÑOS)  
Director de Líneas Financieras  
para Iberia y Latinoamérica AIG

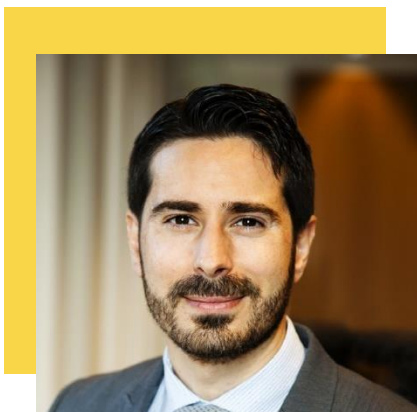
“Soy formado en Administración, con interés y buenos conocimientos económico-financieros y me pareció un sector en el que podría combinar eso con el dinamismo de una empresa de bienes de consumo. Más adelante, me fui decantando por Líneas Financieras y luego mi compañía me proporcionó aprender a gestionar personas en este entorno motivador”, relata. “A medio y largo plazo reconoce, me gustaría entender más de otras líneas de negocio y otras áreas, y así estar preparado para posiciones de Dirección General”. Aconseja a los jóvenes que se quiten los prejuicios y se acerquen al Seguro. “Hemos tenido la etiqueta de sector obsoleto y oportunista, pero hay una diversidad de productos enorme en un sector que se relaciona mucho con multinacionales, lo que da muchas alternativas para aquellos que se interesan por una carrera internacional”, detalla.

“Lo que me atrajo del sector fue su propuesta de valor enfocada a la ayuda a los clientes, ya que ofrece una propuesta de acompañamiento integral y a medida, en distintas facetas y momentos vitales”, reconoce. En cuanto a los retos personales, espera “apoyar un cambio cultural enfocado en la sostenibilidad, la digitalización y el compromiso de los empleados como palancas clave para el éxito organizativo”. Por eso, afirma, “el Seguro puede colmar las aspiraciones de los jóvenes que estén planteándose su futuro profesional; deben encontrar la empresa que encaje con sus valores, que les haga sentir orgullo de pertenencia y donde sepan que hay un proyecto a largo plazo en el que pueden contribuir con sus habilidades y conocimientos”.



**MIREIA SEGURA RIUS**  
(40 AÑOS)  
Directora de Selección, For-  
mación y Desarrollo Allianz

“Sinceramente, he acabado en este sector de casualidad. Comencé unas prácticas en un grupo asegurador e inmediatamente me atrapó la profesionalidad de mis compañeros, la posibilidad de hacer cosas importantes tan sólo con una idea o proyecto y la globalización del sector, ya que puedes colocar un riesgo con alguien de Sevilla, Madrid, Londres o Miami, con absoluta normalidad”, relata. También destaca la importancia del sector, “uno de los motores de nuestra Economía” y recomienda a los jóvenes que se interesen por el mismo, por sus posibilidades de desarrollo. A medio y largo plazo señala que el mayor reto a afrontar será “crecer estructural y tecnológicamente de manera exponencial, para continuar compitiendo en el mercado con todas las garantías”.



**DARIO SPATA**  
(37 AÑOS)  
CEO Iberian Insurance Group



**LUIS TABERNER MORTES**  
(38 AÑOS)

Director financiero adjunto Zurich

“Empecé muy joven en este sector que era desconocido para mí, pero pronto me sentí atraído por la relevancia de los aspectos financieros en las aseguradoras”, explica. Pone de relieve la importancia del Seguro, ya que permite “ofrecer tranquilidad y protección a los clientes, aunando confianza, rapidez y eficacia en respuesta a sus necesidades”. Espera obtener “un mayor crecimiento personal” en su nuevo papel como consejero de las entidades Serviaide y AIE dentro del grupo Zurich. “El sector Seguros, pese a ser bastante desconocido, es muy dinámico y con grandes oportunidades profesionales”, concluye.

El potencial de crecimiento del Seguro, el enfoque hacia la digitalización y el gran recorrido para seguir innovando en el ámbito de marketing, clientes y ventas fueron los argumentos que más le convencieron del sector. “Es una de las industrias con más proyección en innovación y un ‘jugador clave’ para la creación de riqueza y empleo a futuro”, recalca. Así pues, ánima a los jóvenes a acercarse a este mundo. En los próximos años, confía en que el Seguro le permita “seguir creciendo como manager de equipos amplios y de gran potencial, poder participar en la creación de nuevos modelos de negocio innovadores y desarrollar proyectos digitales que reinventen la forma de relacionarnos con los clientes”.



**DIEGO TORO SÁNCHEZ**  
(35 AÑOS)

Responsable de Clientes,  
Dirección Regional Centro  
Sanitas



**JAVIER VALBUENA GARCÍA**  
(39 AÑOS)

Director de Marca Reale Seguros

“Provengo del ámbito de gran consumo y lo que me atrajo del Seguro es el peso e influencia en la economía mundial. Un sector sólido y con una visión de crecimiento constante”, anota. No en vano, “es y será motor de cualquier economía, por la estabilidad que aporta y por la solvencia más que demostrada en los últimos 20 años”. Por ello, es una opción muy interesante para los jóvenes que están orientando su carrera profesional. “Una vez que conoces el sector, ya no quieres salir. Prueba de ello son mis casi 14 años en él”, manifiesta. A futuro, reconoce, “los próximos cinco años serán apasionantes. La digitalización, la movilidad y los nuevos hábitos de consumo nos requerirán mucho esfuerzo y, sobre todo, mucha creatividad para dar solución a las necesidades del cliente”.



**CRISTINA VILA  
CARREIRA**

(32 AÑOS)

Responsable de  
Transformación Zurich

Afirma que el Seguro “es un sector que aporta valor a la sociedad, acompañándola en los riesgos que la rodean. Y dispone de un músculo financiero que le permite abordar con fuerza la innovación tecnológica y la experiencia de usuario que exige el cliente actual”. Además, pone el acento en su capacidad de evolución. Por ello, recomienda a los jóvenes que valoren desarrollar una carrera profesional en el Seguro, “un sector solvente y estable, en pleno proceso de cambio y con necesidad de talento, que permite a sus profesionales reconvertirse y crecer”. Se muestra además muy ilusionada con su futuro: “estoy iniciando reto en un proyecto increíble, que me permitirá seguir desarrollando la visión estratégica y aprendiendo de la adaptación de las capacidades digitales a nuestro negocio”.

“Mis inicios en el sector fueron una casualidad, ya que opositaba a jurídico militar. Pero, me enamoró la diversidad de conocimiento y soluciones que ofrecemos a los clientes. Es un sector muy dinámico y con mucha riqueza, por lo que profesionalmente, y teniendo iniciativa, siempre hay oportunidades de proyección profesional”, declara. Su principal reto en los próximos años será la transformación digital. “El liderazgo telemático ya es un ahora”. Además, espera “seguir creciendo en la gestión de equipos diversos”. Y anima a los jóvenes a acercarse a este sector. “Si entran, no van a salir. Es un mundo que enamora y en el cual siempre puedes estar en proceso de continuo aprendizaje”.



**BELÉN VÍLCHEZ MORALES**  
(33 AÑOS)

Head of Management Liability  
Aon

“El sector me atrajo en 2012, cuando colaboré como consultor de estrategia en la realización del plan estratégico del ramo de automoción para una importante aseguradora. Hasta ese momento, era prácticamente desconocido para mí. Otra de las cosas que me atrajo fue el fin último del sector: ayudar a los clientes a que estén protegidos”, reseña. Por eso, anima a los jóvenes a entrar en el Seguro. “Van a tener oportunidades para desarrollarse y para aprender de aspectos y áreas muy diversas, que ahora seguramente ni sabe que existen”, aclara. A futuro destaca los retos de la transformación digital, la optimización de las operaciones, el desarrollo del talento y la gestión financiera.



**JOSÉ ENRIQUE VINIEGRA**  
(37 AÑOS)

Director HomeServe Asistencia